



УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
АО «Аэропорт «Храброво»



А.С. Корытный  
2018 г.

## Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»

2-1 10 01 1218

КОНТРОЛЬНЫЙ  
ЭКЗЕМПЛЯР

Калининград 2018 г.

## 0 Перечень действующих страниц

Лист	Дата
0-2	27.12.2018
0-3	27.12.2018
0-4	27.12.2018
0-5	27.12.2018
1-1	27.12.2018
2-1	27.12.2018
3-1	27.12.2018
3-2	27.12.2018
3-3	27.12.2018
4-1	27.12.2018
5-1	27.12.2018
5-2	27.12.2018
6-1	27.12.2018
6-2	27.12.2018
6-3	27.12.2018
7-1	27.12.2018
7-2	27.12.2018
7-3	27.12.2018
7-4	27.12.2018
8-1	27.12.2018
9-1	27.12.2018
10-1	27.12.2018
10-2	27.12.2018
10-3	27.12.2018
10-4	27.12.2018
10-5	27.12.2018
10-6	27.12.2018



## Предисловие


1 РАЗРАБОТАНА И ВНЕСЕНА: Начальником группы по авиационной коммерческой деятельности.

2 УТВЕРЖДЕНА И ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ приказом № 916 от «29» декабря 2018 г.


3 ВВЕДЕНА взамен маркетинговой политики АО «Аэропорт «Храброво» № 1-7 10 01 0515, утв. 01.07.2015 г.

## Содержание

1	Общие положения.....	1-1
2	Нормативные документы.....	2-1
3	Термины, определения и сокращения.....	3-1
4	Цели.....	4-1
5	Средства достижения цели.....	5-1
5.1	Товарная политика.....	5-1
5.2	Дистрибутивная политика.....	5-1
6	Область применения.....	6-1
7	Условия применения понижающих коэффициентов на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию.....	7-1
7.1	Понижающие коэффициенты для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов.....	7-1
7.2	Понижающие коэффициенты для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов.....	7-2
7.3	Понижающий коэффициент для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых Потребителями, представленными на рынке пассажирских перевозок Аэропорта более 5 лет на круглогодичной основе.....	7-2
7.4	Понижающий коэффициент для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых Потребителями, получившими сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих воздушных перевозок не более чем за 5 лет до начала полетов в Аэропорт.....	7-3
8	Порядок применения понижающих коэффициентов (скидок, пакетов).....	8-1
9	Лист согласования.....	9-1
10	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	10-1
	Приложение 1 Реестр понижающих коэффициентов.....	10-2
	Приложение 2 Понижающий коэффициент* для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов.....	10-3
	Приложение 3 Понижающий коэффициент* для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов.....	10-4

	<p>Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»</p>	<p>Стр. 0-5 2-1 10 01 1218</p>
---	---	------------------------------------


Приложение 4 Понижающий коэффициент\* для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых Потребителями, получившими сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих воздушных перевозок не более чем за 5 лет до начала полетов в Аэропорт..... 10-5

 ХРАБРОВО AIRPORT - KALININGRAD	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 1-1
		2-1 10 01 1218

## **1 Общие положения**

Маркетинговая политика является основным документом при осуществлении деятельности Аэропорта в части формирования и сопровождения комплекса обусловленных мер по стимулированию сбыта услуг Аэропорта Потребителям сообразно актуальной рыночной ситуации.

Маркетинговая политика предусматривает обеспечение недискриминационного подхода и соответствие комплекса мер по стимулированию сбыта действующему законодательству РФ.

	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 2-1
		2-1 10 01 1218

## 2 Нормативные документы

Маркетинговая политика разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных правовых актов Российской Федерации:

1. "Воздушный кодекс Российской Федерации" от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.08.2018);

2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019);

3. Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 N 599 (ред. от 31.01.2012) "О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах" (вместе с "Правилами обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах");

4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).

5. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О естественных монополиях". 6. Приказ Минтранса России от 17.07.2012 N 241 (ред. от 06.02.2017) "Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации".

7. Приказ ФСВТ РФ от 15.05.2000 N 125 (ред. от 03.03.2005) "Об аэронавигационных и аэропортовых сборах за обслуживание воздушных судов иностранных эксплуатантов в воздушном пространстве и аэропортах Российской Федерации".

### 3 Термины, определения и сокращения

**Маркетинговая политика** – основной документ, определяющий положения коммерческой деятельности Аэропорта в части формирования методик по привлечению и стимулированию Потребителей, обеспечивающий недискриминационный подход в соответствии с законодательством РФ и в интересах Аэропорта.

**Аэропорт** – АО «Аэропорт «Храброво».

**Потребитель** (авиаперевозчик, авиакомпания, эксплуатант) – гражданин или юридическое лицо, имеющее воздушное судно на праве собственности, на условиях аренды или на ином законном основании, использующее указанное воздушное судно для полетов и имеющее сертификат (свидетельство) эксплуатанта. В целях настоящего документа понятия «потребитель», «авиаперевозчик», «авиакомпания» и «эксплуатант» рассматриваются как равнозначные.

**Аффилированные потребители** – юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность Потребителей, осуществляющих предпринимательскую деятельность, а также юридические лица, способные принимать обязательства по исполнению условий любых заключаемых договоров с Аэропортом, включая обязательства по оплате.

Для признания Потребителей аффилированными в целях исполнения настоящей маркетинговой политики необходимо письменное уведомление от каждого из Потребителей, являющихся аффилированными по отношению друг к другу.


В письменном уведомлении аффилированные Потребители подтверждают согласие на применение понижающих коэффициентов (скидок) в счет Потребителя, с которым заключено дополнительное соглашение и признают аффилированность в части учета дебиторской задолженности перед Аэропортом.

**Аэропортовые услуги** – услуги, оказываемые Аэропортом, в соответствии с заключенным договором на аэропортовое и наземное обслуживание (стандартным соглашением IATA о наземном обслуживании) и прайс-листами, утвержденными в Аэропорту, актуальная версия которых размещена на сайте [www.kgd.aero](http://www.kgd.aero).

**Авиационная линия (линия)** – беспосадочный участок маршрута между аэропортами двух населенных пунктов, между которыми выполняются полеты, независимо от того, в какие конкретно аэропорты этих городов выполняются полеты.

**Дополнительная частота полетов** – положительная разница между суммарным количеством регулярных беспосадочных полетов одного потребителя на линии в рассматриваемом периоде и суммарным количеством регулярных беспосадочных полетов того же потребителя на той же линии в аналогичном периоде предыдущего года.



	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 3-2
		2-1 10 01 1218

**Новое направление полетов** – это авиационная линия, где:

– регулярные беспосадочные рейсы между аэропортом Калининград и иным аэропортом не выполнялись в течение одного года (365 суток) до даты фактического выполнения первого рейса

или

– регулярные или нерегулярные беспосадочные пассажирские рейсы выполнялись с частотой не более 3-х разворотных рейсов в месяц и в общем количестве не более 24-х полетов в течение одного года (365 суток) до даты фактического выполнения первого регулярного рейса.

Новым направлением полетов не признается Авиационная линия, образованная выполнением промежуточной посадки существующего рейса в аэропорте населенного пункта, регулярное воздушное сообщение с которым из Аэропорта Калининград отсутствовало в течение одного года (365 суток) до даты фактического выполнения первого рейса.

Новым направлением полетов не признается Авиационная линия, рейсы по которой до даты фактического выполнения первого регулярного рейса выполнялись на нерегулярной (чартерной) основе и суммарное количество полетов по которому в течение одного года (365 суток) до даты фактического выполнения первого регулярного рейса составило более 24 (двадцати четырех) полетов.

**Пассажирский рейс** – рейс, выполняемый на воздушном судне, специально предназначенном и оборудованном для перевозки пассажиров.

**Регулярный рейс** – рейс, выполняемый под одним номером между двумя или более аэропортами, в течение определенного времени, в соответствии с опубликованным расписанием.

**Собственный рейс (Собственная частота) Потребителя** – рейс, выполняемый на воздушном судне, включенном в свидетельство эксплуатанта этого Потребителя и находящийся под коммерческим и операционным управлением этого Потребителя.


**Понижающий коэффициент (скидка, пакет)** – размер снижения стоимости услуги или заранее определенного комплекса услуг от указанной в прайс-листе.

**Индикативная стоимость рейса** – совокупная стоимость обслуживания оборотного рейса Потребителя, определенная по часто летающему типу воздушного судна и постоянно используемому набору услуг по аэропортовому и наземному обслуживанию.

**Транзитный рейс** – рейс, выполняемый под одним номером и имеющий промежуточную посадку с коммерческой целью в Аэропорту Калининград.


**Календарный месяц** – промежуток времени с 1-го по последнее число текущего месяца.

**ЦРТ** – Центр расписания и тарифов Транспортной Клиринговой Палаты авиапредприятий.

 ХРАБОВО AIRPORT · KALININGRAD	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храбово»	Стр. 3-3
		2-1 10 01 1218

**ВВЛ** – внутренняя воздушная линия.


**МВЛ** – международная воздушная линия.

	<p>Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»</p>	<p>Стр. 4-1 2-1 10 01 1218</p>
---	---	------------------------------------

## 4 Цели

Основным предназначением Маркетинговой политики Аэропорта при реализации аэропортовых услуг является создание условий для:

- повышения доходности по основному виду деятельности Аэропорта;
- поддержания и увеличения количества рейсов через Аэропорт;
- поддержания и расширения географии полетов за счет стимулирования открытия новых регулярных направлений как действующими, так и новыми перевозчиками;
- удержания действующих и привлечения новых перевозчиков;
- увеличения среднегодовой интенсивности полетов;
- снижения влияния фактора сезонности;
- развития трансферных перевозок;
- увеличения объемов реализации аэропортовых услуг;
- повышения качества обслуживания пассажиров и регулярности полетов;
- повышения доступности авиаперевозок широким слоям населения.

	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 5-1
		2-1 10 01 1218

## **5 Средства достижения цели**

### **5.1 Товарная политика**

5.1.1 Услугами, реализуемыми Аэропортом, являются:

– услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию, определяемые согласно приказам Минтранса РФ от 17 июля 2012 года № 241 и ФСВТ РФ от 15.05.2000 года № 125;

– иные услуги, определяемые согласно прайс-листам по аэропортовому и наземному обслуживанию в Аэропорту.

5.1.2 Основным направлением товарной политики Аэропорта является увеличение объема оказываемых услуг за счет высокого качества и конкурентных преимуществ предоставляемых услуг.

5.1.3 Аэропорт обеспечивает надлежащее качество услуг, в соответствии с действующими стандартами и предпринимает меры по дальнейшему развитию и улучшению качества.

Аэропорт предоставляет услуги равного качества всем Потребителям в соответствии с действующими договорами на наземное обслуживание.

### **5.2 Дистрибутивная политика**

5.2.1 Аэропорт реализует услуги по утвержденным и/или зарегистрированным тарифам в соответствии с порядком, установленным законодательством РФ и в соответствии с настоящей Маркетинговой политикой.

5.2.2 Основным направлением дистрибутивной политики Аэропорта является получение наибольшей выручки от реализации услуг, что предусматривает применение мер экономического стимулирования.

5.2.3 В целях разработки комплекса мер по стимулированию сбыта используется маркетинговый анализ по следующим направлениям:

– статистика и тенденции рынка авиационных перевозок, аэропортового и наземного обслуживания;

– объективные факторы, определяющие спрос;

– ожидания и потребности Потребителей;


– тенденции смежных рынков;

– производственные возможности и ограничения Аэропорта;


– прочие факторы, имеющие влияние на спрос.

Комплекс мер по стимулированию сбыта предусматривает:

– экономическое стимулирование Потребителей для достижения целей Маркетинговой политики;

 ХРАБРОВО AIRPORT - KALININGRAD	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 5-2
		2-1 10 01 1218

- предоставление Потребителям равных возможностей доступа к мерам экономического стимулирования, при условии соответствия критериям, отвечающим целям Маркетинговой политики Аэропорта;
- экономическую целесообразность мер стимулирования для Аэропорта, как самостоятельного хозяйствующего субъекта.

 <b>ХРАСРОВО</b> AIRPORT · KALININGRAD	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 6-1
		2-1 10 01 1218

## **6 Область применения**

6.1 Настоящая Маркетинговая политика применяется только к регулярным пассажирским рейсам, фактически выполняемым в/из Аэропорта Калининград. Настоящая Маркетинговая политика не применяется в отношении маркетинговых (код-шэр) операторов рейса.

6.2 В связи с необходимостью развития рынка международных перевозок и стимулирования транзитных перелетов с посадкой в Аэропорту Калининград, настоящей Маркетинговой политикой предусмотрен особый (повышенный) размер понижающих коэффициентов для данных рейсов.

6.3 Понижающие коэффициенты в соответствии с настоящей Маркетинговой политикой применяются только к Потребителям, заключившим договор о наземном обслуживании ВС с Аэропортом.


6.4 Понижающие коэффициенты в соответствии с настоящей Маркетинговой политикой применяются после подписания дополнительного соглашения к договору о наземном обслуживании между Аэропортом и Потребителем на основании заявки на применение понижающих коэффициентов.

6.5 Обязательным условием применения понижающих коэффициентов на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию является отсутствие у Потребителя просроченной задолженности перед Аэропортом на дату подписания дополнительного соглашения к договору о наземном обслуживании между Аэропортом и Потребителем.

6.6 Коммерческая дирекция ежемесячно проводит анализ деятельности Потребителей на предмет соблюдения условий применения понижающих коэффициентов и отсутствия задолженности. В случае нарушения любого критерия коммерческая дирекция незамедлительно сообщает об этом генеральному директору Аэропорта. По итогам анализа коммерческой дирекцией формируется реестр понижающих коэффициентов (Приложение 1). Реестр предоставляется в финансово-экономический отдел не позднее 10 числа месяца, следующего за анализируемым.

6.7 В случае возникновения просроченной задолженности у Потребителя по оплате услуг за аэропортовое и наземное обслуживание перед Аэропортом на первое число каждого месяца, Аэропорт может отказать Потребителю в применении понижающих коэффициентов. Отказ Потребителю в применении понижающих коэффициентов на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию оформляется приказом генерального директора Аэропорта.

6.8 Потребитель может претендовать на возобновление применения понижающих коэффициентов на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию, если выполнены условия п. 6.5 и п. 6.6 начиная с первой даты выполнения рейса следующего месяца.

	<p>Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»</p>	<p>Стр. 6-2 2-1 10 01 1218</p>
---	---	------------------------------------

6.9 Понижающие коэффициенты на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию, предусмотренные настоящей Маркетинговой политикой, применяются:

- для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов;
- для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Дополнительной частоте полетов;
- для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых перевозчиком, представленным на рынке пассажирских перевозок Аэропорта более 5 лет на круглогодичной основе;
- для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых перевозчиком, получившим сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих воздушных перевозок не более, чем за 5 лет до начала полетов в Аэропорт.


6.10 Одновременное применение (наложение) различных понижающих коэффициентов (скидок, пакетов) на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию на один и тот же рейс не допускается (скидки между собой не суммируются).

6.11 Определение условий и начисление понижающих коэффициентов на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию для транзитных рейсов осуществляется отдельно для каждой Авиационной линии, соответствующей участкам маршрута рейсов «из» Аэропорта. При этом допускается применение различных видов понижающих коэффициентов на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию для каждой Авиационной линии. Если под действие понижающего коэффициента попадает только одна Авиационная линия, соответствующая одному из участков маршрута, то понижающий коэффициент начисляется на один номер рейса, в направлении вылета из Аэропорта на данной Авиационной линии.

6.12 Определение условий предоставления понижающих коэффициентов для Регулярных пассажирских рейсов Потребителей РФ по Новому направлению полетов и по Дополнительной частоте полетов в рассматриваемом календарном месяце проводится на основании расписания, опубликованного ЦРТ.

6.13 Количество рейсов определяется по вылетам/прилетам из/в Аэропорта (время UTC).

6.14 В случае если Потребитель перестает соответствовать условиям применения назначенных ранее понижающих коэффициентов в соответствии с настоящей Маркетинговой политикой, Аэропорт имеет право незамедлительно привести уровень применяемых понижающих коэффициентов в соответствие новым параметрам выполнения рейса, путем внесения изменений в реестр и в случае необходимости внесением изменений в условия дополнительного соглашения.

 ХРАБРОВО AIRPORT - KALININGRAD	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 6-3
		2-1 10 01 1218

6.15 Аэропорт вправе в любое время в одностороннем порядке приостановить либо прекратить действие Маркетинговой политики, изменить условия Маркетинговой политики и размер понижающих коэффициентов.



## **7 Условия применения понижающих коэффициентов на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию**

### **7.1 Понижающие коэффициенты для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов**

7.1.1 Предоставляемые Аэропортом понижающие коэффициенты на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию для рейсов, выполняемых по Новому направлению, действует не более чем в течение трех лет для одного перевозчика от даты начала полетов по Новому направлению.


Размер понижающего коэффициента установлен в Приложении 2.

7.1.2 Для начисления понижающего коэффициента, первой датой рейса, выполняемого по Новому направлению, считается дата фактического выполнения первого рейса, в случае выполнения условия п.6.6. В случае невыполнения условия п.6.6, понижающий коэффициент для рейсов начисляется, начиная с первой даты выполнения рейса следующего месяца, в котором выполняются условия п.6.6.

7.1.3 Если два или более Потребителя одновременно претендуют на применение понижающего коэффициента в отношении рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов, на одной и той же Авиационной линии, в целях обеспечения недискриминационного доступа к услугам аэропорта, понижающий коэффициент применяется ко всем Потребителям в равной мере.

7.1.4 В первый год полетов в Аэропорт в зависимости от максимальной взлетной массы воздушного судна понижающий коэффициент закрепляется либо в виде процентной скидки от стоимости оказанных услуг по аэропортовому и наземному обслуживанию, либо в виде пакета услуг по аэропортовому и наземному обслуживанию с фиксированной стоимостью до начисления НДС. В стоимость пакета входят следующие услуги:

- Сбор за взлет-посадку;
- Сбор за обеспечение авиационной безопасности;
- Предоставление аэровокзального комплекса;
- Обслуживание пассажиров;
- Предоставление доступа к автоматизированной системе управления отправлениями (CUTE);
- Обеспечение контроля соответствия и ввода данных о пассажирах;
- Обеспечение приемки и выпуска;
- Посадка-высадка пассажиров с использованием самоходного либо телескопического трапа;
- Буксировка;
- Доставка пассажиров (МАЗ 103,105, до 3 км);
- Открытие/закрытие люков грузовых отсеков.

	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 7-2
		2-1 10 01 1218

## **7.2 Понижающие коэффициенты для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов**

7.2.1 Предоставляемые Аэропортом понижающие коэффициенты на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию для рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов на линии, начисляются в первый год полетов, при этом количество рейсов, к которым применяется данный понижающий коэффициент, не может превышать Дополнительную частоту полетов на линии.

Размер понижающего коэффициента установлен в Приложении 3.

7.2.2 В связи с высоким пассажирским спросом понижающий коэффициент для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов на московском и санкт-петербургском направлениях, не предоставляется.

7.2.3 Если два или более Потребителя одновременно претендуют на применение понижающего коэффициента в отношении рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов на одной и той же Авиационной линии, в целях обеспечения не дискриминационного доступа к услугам Аэропорта, понижающий коэффициент применяется ко всем Потребителям в равной мере.

## **7.3 Понижающий коэффициент для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых Потребителями, представленными на рынке пассажирских перевозок Аэропорта более 5 лет на круглогодичной основе**


7.3.1 Понижающий коэффициент применяется с целью поддержания и сохранения минимального объема авиаперевозок аэропорта, требуемой географии полетов, поддержки развития традиционных/исторических для Аэропорта перевозчиков на эксплуатируемых направлениях и стимулирования увеличения объемов присутствия данных перевозчиков.

7.3.2 Потребитель имеет право претендовать на применение понижающего коэффициента в соответствии со следующими условиями:

- выполнение полетов в/из Аэропорта на круглогодичной основе;
- присутствие на рынке пассажирских перевозок Аэропорта более 5 лет;
- объем пассажиропотока в/из Аэропорт по итогам предыдущего календарного года свыше 100 тысяч пассажиров.

7.3.3 понижающего коэффициента производится исходя из финансовых и объемных показателей на дату установления понижающего коэффициента.

7.3.4 Применяемые понижающие коэффициенты на основании заключенных дополнительных соглашений являются полными и исчерпывающими для Потребителей. Потребители, заключившие данные соглашения не претендуют на применение иных видов понижающих

	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 7-3
		2-1 10 01 1218

коэффициентов на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию по условиям данной Маркетинговой политики до истечения срока действия заключенного соглашения.

7.3.5 Расчет размера понижающего коэффициента может производиться по следующим показателям:

- рост пассажиропотока по программе пассажирских рейсов Потребителя за сравниваемый период текущего календарного года по отношению к аналогичному периоду предыдущего года,
- превышение индикативной стоимости обслуживания оборотного рейса Потребителя над ростом индекса потребительских цен.

#### **7.4 Понижающий коэффициент для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых Потребителями, получившими сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих воздушных перевозок не более чем за 5 лет до начала полетов в Аэропорт**

7.4.1 Понижающий коэффициент применяется с целью поддержания Потребителей, получивших сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих воздушных перевозок не более чем за 5 лет до начала полетов в Аэропорт.

7.4.2 Понижающий коэффициент предоставляется Потребителям, соответствующим следующим условиям:


- выполнение полетов в/из Аэропорта на регулярной основе не менее 4 раз в календарный месяц;
- получение сертификата эксплуатанта для осуществления коммерческих воздушных перевозок не более, чем за 5 лет до начала полетов в Аэропорт.

Размер понижающего коэффициента установлен в Приложении 4.

7.4.3 В первый год полетов в Аэропорт в зависимости от максимальной взлетной массы воздушного судна понижающий коэффициент закрепляется либо в виде процентной скидки от стоимости оказанных услуг по аэропортовому и наземному обслуживанию, либо в виде пакета услуг по аэропортовому и наземному обслуживанию с фиксированной стоимостью до начисления НДС. В стоимость пакета входят следующие услуги:

- Сбор за взлет-посадку;
- Сбор за обеспечение авиационной безопасности;
- Предоставление аэровокзального комплекса;
- Обслуживание пассажиров;
- Предоставление доступа к автоматизированной системе управления отправлениями (CUTE);
- Обеспечение контроля соответствия и ввода данных о пассажирах;
- Обеспечение приемки и выпуска;

- Посадка-высадка пассажиров с использованием самоходного либо телескопического трапа;
- Буксировка;
- Доставка пассажиров (МАЗ 103,105, до 3 км);
- Открытие/закрытие люков грузовых отсеков.
-

 ХРАБРОВО AIRPORT · KALININGRAD	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 8-1
		2-1 10 01 1218

## **8 Порядок применения понижающих коэффициентов (скидок, пакетов)**

8.1 Потребитель, претендующий на применение понижающих коэффициентов, направляет в Аэропорт по адресу: [commerce@kgd.aero](mailto:commerce@kgd.aero) заявку на предоставление скидок. Заявка должна быть получена Аэропортом не позднее, чем за 10 рабочих дней до даты фактического выполнения первого рейса.

8.2 Если условия заявки соответствуют условиям настоящей Маркетинговой политики, между Аэропортом и Потребителем подписывается дополнительное соглашение к договору о наземном обслуживании с указанием размера понижающего коэффициента (скидки, пакета) на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию, даты и срока их применения.

8.3 В случае расхождения расчетов Потребителя и Аэропорта, окончательное решение о размере или предоставлении понижающего коэффициента принимает Аэропорт.

## 9 Лист согласования

### Разработчик

Начальник группы авиационной  
коммерческой деятельности



Е.В. Михайлова

### Лист согласования

Коммерческий директор



С. В. Таравков

Финансовый директор



А.В.Никошков

Технический директор –  
Главный инженер



М.А. Шкода

Начальник юридического отдела



Г.В. Старкова

Начальник бухгалтерского и  
управленческого учета -  
Главный бухгалтер



А.Ю. Безносилова

Начальник финансово-  
экономического отдела



Ю.В.Медведева

Начальник производственно-  
диспетчерского отдела




В.Н. Ярошевич

Начальник отдела метрологии, экологии,  
промбезопасности и сертификации



О.С. Кулюкина

 ХРАБРОВО AIRPORT · KALININGRAD	Маркетинговая политика АО «Аэропорт «Храброво»	Стр. 10-1
		2-1 10 01 1218

## **10 ПРИЛОЖЕНИЯ**



### Приложение 1

**Реестр понижающих коэффициентов,  
применяемых в рамках Маркетинговой политики  
АО «Аэропорт «Храброво»,  
на период  
с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

№	Перевозчик	Номер рейса	Маршрут	Понижающий коэффициент
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

Согласовано  
Финансовый директор

Согласовано  
Коммерческий директор

\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



## Приложение 2

### Понижающий коэффициент\* для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов (четыре и более фактических полета в календарный месяц)

п/п	Максимальная взлетная масса	Период предоставления скидки	Стоимость пакета без НДС / размер скидки, %
1.1.	ВВЛ		
1.1.1	До 30 тонн	1-й год полетов	40 000 руб.**
1.1.2		2-й год полетов	30 %
1.1.3		3-й год полетов	20 %
1.1.4	От 30 тонн	1-й год полетов	30 %
1.1.5		2-й год полетов	20 %
1.1.6		3-й год полетов	15 %
1.2	МВЛ		
1.2.1	До 30 тонн	1-й год полетов	40 000 руб. **
1.2.2		2-й год полетов	30 %
1.2.3		3-й год полетов	20 %
1.2.4	От 30 тонн	1-й год полетов	40 %
1.2.5		2-й год полетов	30 %
1.2.6		3-й год полетов	20 %
1.3	Транзитный рейс через аэропорт «Храброво»		
1.3.1	Для всех	1-й год полетов	70%
1.3.2		2-й год полетов	50%
1.3.3		3-й год полетов	40%

\*- На услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию, определяемые согласно приказам Минтранса РФ от 17 июля 2012 года № 241 и ФСВТ РФ от 15.05.2000 года № 125 и иные услуги, определяемые согласно прейскурантам на услуги авиационной деятельности до применения НДС, кроме: внутренняя уборка ВС, материальные средства, услуги по обработке ПОЖ и ликвидности ПОЖ, услуги по обработке груза и почты.

\*\* -наполнение пакета регламентируется разделом 7 данного документа

### Приложение 3

#### Понижающий коэффициент\* для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов

(фактическая дополнительная частота полетов не менее 4 рейсов в календарный месяц)

п/п	Тип рейса	Период предоставления скидки	Размер скидки, %
1.1.	ВВЛ (за исключением г. Москва и г. Санкт-Петербург)	1-й год полетов	15%
1.2.	МВЛ	1-й год полетов	20%
1.3.	Транзитный рейс через аэропорт «Храброво»	1-й год полетов	40%

\*- На услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию, определяемые согласно приказам Минтранса РФ от 17 июля 2012 года № 241 и ФСВТ РФ от 15.05.2000 года № 125 и иные услуги, определяемые согласно прейскурантам на услуги авиационной деятельности до применения НДС, кроме: внутренняя уборка ВС, материальные средства, услуги по обработке ПОЖ и жидкости ПОЖ, услуги по обработке груза и почты.

#### Приложение 4

**Понижающий коэффициент\* для регулярных пассажирских рейсов, выполняемых Потребителями, получившими сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих воздушных перевозок не более чем за 5 лет до начала полетов в Аэропорт**

п/п	Максимальная взлетная масса	Период предоставления скидки	Стоимость пакета без НДС / размер скидки, %
1	ВВЛ		
1.1	До 30 тонн	1-й год полетов	40 000 руб.**
1.2		2-й год полетов	30 %
1.3	От 30 до 60 тонн	1-й год полетов	50 000 руб.**
1.4		2-й год полетов	30 %
1.5	От 60 тонн	1-й год полетов	60 000 руб.**
1.6		2-й год полетов	30 %
2	МВЛ		
2.1	До 30 тонн	1-й год полетов	30 000 руб.**
2.2		2-й год полетов	30 %
2.3	От 30 до 60 тонн	1-й год полетов	30 000 руб.**
2.4		2-й год полетов	30 %
2.5	От 60 тонн	1-й год полетов	30 000 руб.**
2.6		2-й год полетов	30 %

\*- На услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию, определяемые согласно приказам Минтранса РФ от 17 июля 2012 года № 241 и ФСВТ РФ от 15.05.2000 года № 125 и иные услуги, определяемые согласно прейскурантам на услуги авиационной деятельности, кроме: внутренняя уборка ВС, материальные средства, услуги по обработке ПОЖ и жидкости ПОЖ, услуги по обработке груза и почты.

\*\*-наполнение пакета регламентируется разделом 7 данного документа

